

光峰科技

2019 年度社会责任报告

2019 Social Responsibility Report of APPOTRONICS

New light, New life®
用科技之光，创造美好视界



2019
年度

光峰科技 社会责任报告

目录

01 基础信息

02 关于本报告

02 公司概况

04 上市公司介绍
05 财务指标
07 公司研发进展

03 社会责任管理

10 利益相关方分析
11 实质性议题
12 社会责任管理流程体系

04 经济议题

14 主营业务发展良好
14 公司内控管理
15 对投资者负责，保障投资者权益

05 环境议题

18 公司的可持续发展理念
19 公司产品节能环保
21 生产工艺的绿色环保

06 社会议题

24 积极参与公益事业
27 增进员工福利，保障员工权益，促进员工发展
33 促进技术进步
33 知识产权保护
35 供应商、客户和消费者权益保护情况
36 产品安全保障情况

01

第一部分 基础信息

关于本报告 Page 02

关于本报告

- 本报告是深圳光峰科技股份有限公司（简称“光峰科技”）首份社会责任报告，是参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》的第四代标准（G4）和《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》编写而成的报告。
- 报告时间跨度为 2019 年度全年，并有部分内容来自过往年份。
- 报告中财务指标相关的数据信息来自经过审计的光峰科技年报，非财务指标数据信息来自公司各相关部门日常管理的统计数据。披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准。
- 光峰科技的社会责任报告为年度报告，与上市公司年报同时发布。
- 如有问题，请联系光峰科技社会责任工作邮箱：csr@appotronics.cn



02

第二部分 公司概况

- 上市公司介绍 Page 04
- 财务指标 Page 05
- 公司研发进展 Page 07

上市公司介绍



深圳光峰科技股份有限公司（简称：光峰科技，股票代码：688007.SH），是一家拥有原创技术、核心专利、核心器件研发制造能力的全球领先的激光显示科技企业。

光峰科技是首批科创板上市企业，总部及研发中心设在深圳，专业人才涵盖光学、电子、材料、物理、机械设计、精密制造等多个领域。

光峰科技在 2007 年发明 ALPD® 激光显示技术。该技术在全球范围实现了技术产业化，现已推出激光电影放映设备、激光工程机、激光拼墙、激光教育机、激光电视、激光微投六大产品线，并广泛应用于影院、显示监控、指挥调度、展览展示、虚拟仿真、教育、家用等领域。目前，光峰科技是全球第五个、中国第一个能够生产具有 DCI 认证的数字电影放映机的公司。

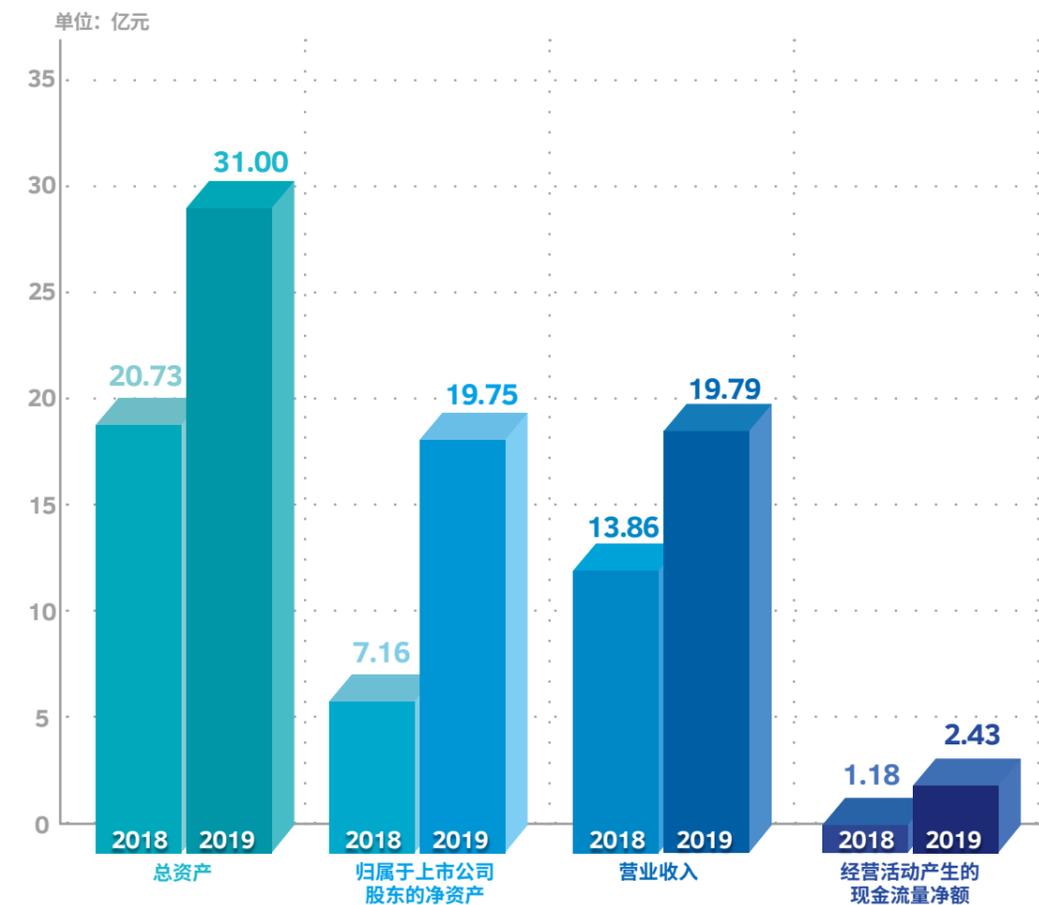
光峰科技与全球多家知名品牌和机构开展深度合作。2014 年，光峰科技与中国电影股份有限公司成立合资公司中影光峰，融合各方优势，立足国内，旨在推动中国数字电影放映技术的自主创新，打造集研、产、销一体的服务，目前在国内激光电影光源部署量排名第一。2018 年，光峰科技与中国电影、巴可（比利时企业，世界专业市场上领先的视频和显示解决方案供应商）等联合创立“Cinionic”品牌，致力提供“全球高端影院解决方案”。

光峰科技，用科技之光，创造美好视界！



财务指标

报告期内，公司实现营业收入 19.79 亿元，同比增长 42.82%；研发投入 2.02 亿元，同比增长 48.60%，研发费用占营业收入比例为 10.19%；经营活动产生的现金流量净额 2.43 亿元，同比增长 106.33%。



	2019 年度	2018 年度	本期比上年同期增减
总资产	3,099,508,090.85 元	2,073,471,490.56 元	49.48 %
归属于上市公司股东的净资产	1,974,559,837.64 元	715,913,478.56 元	175.81 %
	2019 年度	2018 年度	本期比上年同期增减
营业收入	1,979,148,918.89 元	1,385,727,211.09 元	42.82 %
经营活动产生的现金流量净额	243,000,903.71 元	117,773,454.30 元	106.33 %

公司研发进展

从创立起，光峰科技以“技术立企”为本，坚持以科技创新驱动市场应用。2007年，光峰科技在全球率先发明了ALPD®激光显示技术，并在全球范围实现技术产业化。

基于独创且不断升级的ALPD®，光峰科技坚持“颠覆式创新”，对于激光显示技术的研究始终处于行业前沿。2019年，光峰科技ALPD®激光显示技术已升级至ALPD® 4.0，实现了更高亮度、更高能效、更高色域的技术高度，并体现在产品创新上：

激光电影放映机 C5



2019年，光峰科技在电影放映领域再次取得新成果，其采用ALPD® 4.0技术为核心光源技术的激光电影放映机C5成功通过DCI认证，使得中国成为了全球第四个能够生产具有DCI认证的数字电影放映机的国家。《人民日报》对此评价称，“实现中国电影数字电影放映关键设备零的突破”。

对美好精神文化生
好“中国故事”、着
技术创新和市场指
主题创作积累经
的视角展示新中
全民记忆，以超过
票房季军。小切口
代，主旋律创作从
锤炼电影语言，讲
直观的表达更亲民
登山人从北坡攀
，《中国机长》艺术

地。《流浪地球》制作团队多达7000人，运用1万件道具、1.2万张绘制图、10万平方米置景展开面积，全片2003个特效镜头的75%由中国团队完成。《攀登者》运用数字特效合成技术手段营造狂风雪崩、冰川开裂的大场面。《中国机长》摄制组首创用平板数字建模对飞机摆动摇晃进行高灵敏度控制。这些“中国式大片”将中国电影的工业化水平提升到新高度。

中国自主研发的激光数字电影放映机C5，正式通过DCI认证，实现中国电影数字电影放映关键设备零的突破。中国技术团队研发CINITY高格式电影系统（融合4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等高新技术的电影放映系统），在此支持下，120帧/4K/3D版《双子杀手》与

39个国家和地区的
各大电影节的内容
增强，产业合作日益
……

2019年的这份
结一心、共同奋斗
家电影局在横店召
副部长、国家电影
影企业要抓住机遇
化为发展优势，推
发展”。

2019年，中国
代中国文艺谱写新



《攀登者》 人物的	迎难而上、突破极限、永不言	《中国机长》 通过崇高美学的平民化表达
--------------	---------------	------------------------

新一代超高亮 4K 工程投影机

2019年，光峰科技成功研发出超高亮工程投影机，整机亮度达60,000流明，不仅实现超高亮度，且一体成型，兼具Rec.2020色域、4K、3D等硬核技术指标，并成功使用于2022年冬奥会滑雪比赛项目新场地“飞天”滑雪大跳台的全球首秀，打造了10,400 m²的大型户外激光投影秀，显示出超高亮激光投影显示技术所带来的大型影像视界，以及声、光、电相结合的现代艺术魅力。



03

第三部分 社会责任管理

利益相关方分析 Page 10

实质性议题 Page 11

社会责任管理流程体系 Page 12

利益相关方分析

通过公司产品客户问卷、管理层问卷与访谈、投资人、相关政府部门与媒体访谈等形式，光峰科技识别出公司的利益相关方群体有：

利益相关方	利益相关方	相关社会责任事项
投资人	投资人认可公司的投资价值和发展前景，推动公司作为企业公民回馈社会。	<ul style="list-style-type: none"> 保护和促进投资人利益 风险管理 知情权
产品客户 & 合作伙伴	公司产品客户以产品使用者为主体，将技术先进的产品带给客户是公司的使命所在。同时，公司与合作伙伴建立利益共同体，共同成长，分享成功，致力维护行业的健康发展。	<ul style="list-style-type: none"> 提供技术先进的产品和解决方案 提供高效优质的服务
员工	作为科创型公司，人才是公司的宝贵财富和资源，保障员工的权益和福利是公司的重要工作。	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工的基本劳动权益 为员工带来具有竞争力的薪资回报和福利、待遇 让员工具备职业发展与晋升的空间和能力
政府部门	政府部门是市场秩序的捍卫者，是公司产品是否符合市场规范的监管者。	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行业规范 依法缴纳税款 保障并促进就业 促进先进技术发展 注重知识产权保护
环境	公司的可持续发展离不开以生态环境为基础。公司在经营中秉持企业既是环境保护的责任主体也是环境保护的重要参与者的原则。	<ul style="list-style-type: none"> 产品更加节能环保 生产工艺绿色环保（三废） 办公环境节能减排
社区与社会	公司立足于社区，社区与社会的和谐稳定，影响市场环境，影响企业持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育事业 建立博士后实践基地 积极驰援抗击疫情等社会公益事业

光峰科技的社会责任公共邮箱是：csr@appotronics.cn，光峰科技欢迎并期待利益相关方参与到企业社会责任的实质性议题讨论、战略与策略制定、社会责任工作的反馈与评价等工作中。

实质性议题

基于公司的核心竞争力、产品属性、产品价值链结构、所属行业特点等因素，综合各核心利益相关方访谈反馈信息所识别出的重要事项，公司认为，光峰科技践行社会责任的实质性议题包括：



上述六大实质性议题是光峰科技社会责任管理体系建设的重中之重，也将力求在本报告中全面呈现上述相关社会责任工作的具体执行情况。

社会责任管理流程体系

光峰科技认为：

- 社会责任是企业作为企业公民应当履行的义务，是企业可持续发展的保障；
 - 遵守法律法规、社会规范，为社会提供技术先进的产品，与客户共赢发展，为股东创造收益，是企业价值的重要体现；
 - 推动技术进步、注重知识产权的保护，关注员工权益与发展，是企业义不容辞的责任；
 - 参与教育、驰援疫情等社会公益事业，体现企业回馈社会、促进社会稳定繁荣的良好心愿。
-
- 识别企业生产经营行为的利益相关方，注重与利益相关方的沟通交流，将利益相关方的诉求纳入到公司生产经营整体战略中，保障利益相关方的合法权益与合理诉求，是光峰科技企业社会责任努力推进的重要工作；
 - 围绕各利益相关方所识别出的实质性社会责任议题，是光峰科技社会责任工作的方向所在。

公司非常期待携手社会各界力量，坚持为人们创造美好世界的初衷前行。

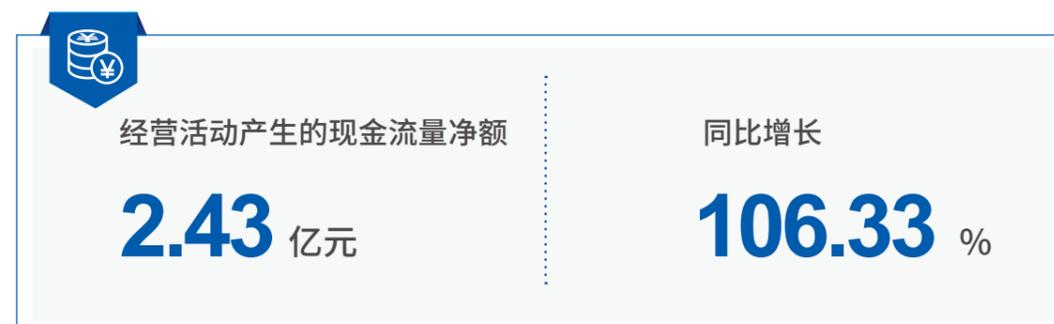
04

第四部分 经济议题

- 主营业务发展良好..... Page 14
- 公司内控管理..... Page 14
- 对投资者负责，保障投资者权益..... Page 15

主营业务发展良好

报告期内，公司实现营业收入 19.79 亿元，同比增长 42.82%；经营活动产生的现金流量净额 2.43 亿元，同比增长 106.33%。



公司内控管理

■ 内控管理工作回顾

在 2019 年，为保障公司健康平稳发展，推动各项工作的顺利实施，公司成立了内控审计部，并持续完善相关制度，进一步建立健全反腐倡廉管理体系，通过以风险为导向的内部审计，提示系统性风险，堵塞管理漏洞，减少乃至消除舞弊机会。

同时，公司对内控情况进行了进一步的梳理，在原有内部控制框架的基础上，对公司内部控制以及流程进行优化，同时加上管理信息系统的升级，内部控制更加有效合理。

对投资者负责，保障投资者权益

完善公司治理结构

公司根据上市规则以及公司章程，制订了一套行之有效的治理结构。公司依照法律规定，建立了股东大会制度以及董事会制度，同时公司也建立了功能齐全且富有效率的业务以及职能部门。根据公司的经营以及业务需要，公司也设置了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会等，对公司专项经营，做出指引和评价。

对投资者负责的理念

公司秉承对投资者负责的理念，通过和投资者建立有效的沟通桥梁，建立和投资者之间的双向沟通机制，增进投资者对公司的了解，增强投资者的信心，同时也时刻关注投资者的具体问题，切实保护好投资者的合法权益，最大化投资者的价值。

公司坚持真实和充分的信息披露。公司将严格遵守科创板上市规则等相关规定，向投资者依法披露相关信息。公司也将坚持公平、公正、公开的信息披露原则，对所有股东一视同仁，同时确保所披露信息的真实、准确、完整，充分保障投资者的知情权等合法权益。

公司作为高科技公司，坚持技术立企的核心原则，坚持对新技术、新产品的研发，坚持对新市场的开拓，坚持长期的、可持续的发展战略，在长期的赛道上，保护好投资者的核心利益。

投资者关系管理

公司积极开展形式多样的投资者关系管理活动，接受投资者的监督，以提高公司经营运作的透明度，提升公司形象。公司的投资者关系活动主要如下：

● 日常沟通

公司通过电话、传真、电子邮件、接待实地来访等方式保持与投资者的日常沟通。董事会办公室设立专门的投资者咨询电话、传真和邮箱，保证在工作时间线路畅通、认真接听，耐心答复。

● 定期报告及临时公告

公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求，按时编制并披露各期定期报告，确保股东及潜在投资者及时、准确地了解公司的生产、经营、内控和财务状况等重要信息。

严格按照信息披露格式要求及时披露公司股东大会决议、董事会决议、监事会决议和其他重要信息等临时报告，确保股东或潜在投资者及时掌握公司的动态信息。

● 股东大会

公司根据法律法规的要求，提前在指定媒体发布召开股东大会的通知并积极筹备年度股东大会和临时股东大会，认真做好会议材料的准备工作和股东大会的组织工作。及时答复投资者的询问，做好股东和投资者的来电、来信、来函、上证E互动等的回复工作，及时回复股东和投资者的问询。

● 定期举办业绩说明会活动

公司根据实际情况开展网上或者实地的投资者业绩说明会，就公司的财务状况、经营成果、公司治理、发展战略、风险因素和防范对策以及投资者合法权益保护等事项，与投资者进行双向交流、互动，促使股东及潜在投资者对公司的进一步深入了解。

信息披露机制

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规，严格履行上市公司信息披露义务。公司严格根据上述相关法律法规，制订了信息披露制度，对信息披露的工作做出详细的规范。在实际操作中，公司的信息披露也严格遵守相关法律法规以及公司信息披露制度的规定，保持信息披露的真实性、准确性、完整性，确保广大投资者能够及时了解公司的重要经营动态和重大事项的进展。通过对信息披露义务的充分执行，消除和投资者之间的信息不对等，切实保护投资者的合法权利。

05

第五部分 环境议题

公司的可持续发展理念.....	Page 18
公司产品节能环保.....	Page 19
生产工艺的绿色环保.....	Page 21

公司的可持续发展理念

为推进节约能源、提高公司能源利用效率、降低经营成本和提高经济效率，秉承节能环保、绿色低碳的管理理念，为社会提供绿色产品与服务。根据相关法律法规及节能减排的号召，公司积极响应，制定了<< 能资源控制程序 >> << 环境物质控制程序 >> << 废弃物处理控制程序 >> 在生产各个环节推行节能减排措施，努力降低企业能耗，提高单位能耗产值。



公司产品节能环保

绿色核心技术

激光显示技术作为新一代显示技术，以其高亮度、长寿命、广色域、环保节能等优点，获得了广泛的市场应用。该架构充分利用我国在稀土材料供应链及技术开发层面的战略优势，将稀土材料的应用拓展到激光显示的领域，一举突破了传统 RGB 三色激光显示一直以来存在的高成本、低光效以及强散斑等瓶颈问题，从而形成激光显示新架构。

ALPD® | ALPD® 技术优势



高光效 · 环保节能

ALPD® 数字投影机的整机光效远高于其他光源



高亮度

高光效，决定高亮度，采用 ALPD® 技术，亮度高达 60,000lm，在世界保持领先地位



广色域

激光 + 荧光，色彩表现达 DCI 影院级标准，最大色域可达 Rec.2020 的 98.5%



高对比度

光利用率高，高对比度 2500: 1，达到并超越影院级标准

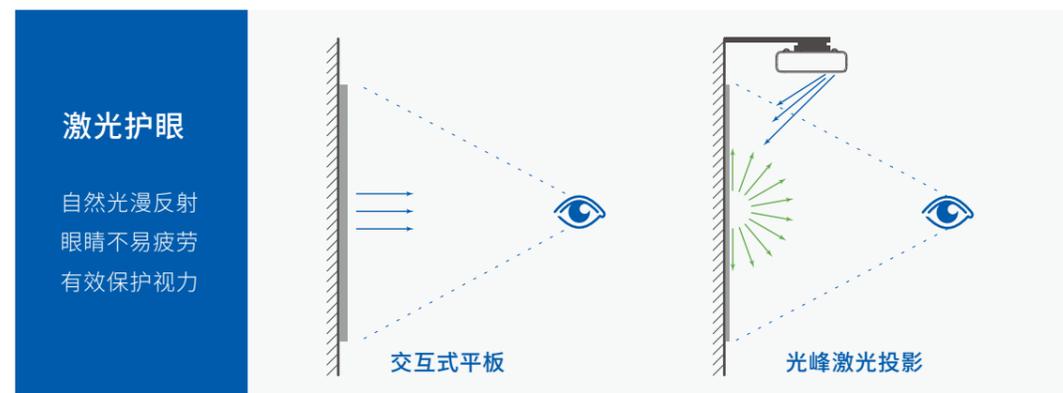


高可靠性

通过老化测试、防尘测试（为 IP5X 防尘等级）、散热测试、结构强度测试、高温高湿等各项实验测试

漫反射，保护视力

公司致力于为人们提供健康的生活方式，生产的激光投影显示基于漫反射成像原理，相比直射式，起到护眼作用，长时间观看对眼睛伤害更小。



一直以来，光峰科技关注学生视力、健康成长，为学校提供优质的激光显示解决方案，以先进的技术改善教学环境。2019 年，光峰科技 6 个系列产品由专业检测部门：北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司进行检验测试，首批 11 款产品获得了《显示设备显示性能和视觉健康认证技术规范 第 4 部分：激光投影机》^①独家认证。



^①北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司（即国家广播电视产品质量监督检验中心，隶属于中电科三所），具有第三方公正地位的国家级权威检验机构，最早开展音视频产品整机全性能检测的检验机构。《显示设备显示性能和视觉健康认证技术规范》从显示产品的健康角度出发，旨在考量显示设备的高显示性能、蓝光危害等性能。

生产工艺的绿色环保

■ 固体废弃物处理

公司的固体废弃物分为生活垃圾、一般工业固体废弃物和危险废弃物。生活垃圾经收集后由环卫部门统一处理，一般工业固体废弃物主要为生产过程中产生的无铅废锡渣、废包装材料，经分类收集后交由相关资源回收单位进行回收处理。危险废弃物主要为废气处理过程产生的废活性炭、生产过程中产生的含有工业酒精的废弃物、含有精洗剂的废弃包装物，集中收集后交由资质单位东江环保转移处置。

■ 废水处理

公司的废水分为生活废水和工业废水，生活废水经化粪池等预处理达标后排放至市政污水处理管网及污水处理厂；工业废水由东江环保进行转移并处理。同时优化现有工艺，减少污水排放。每年安排第三方机构深圳市宝安东江环保技术有限公司进行生活污水检测，2019 年生活污水五项检测因子检测数据均大幅低于限值。

■ 噪声控制

工厂在生产过程中产生噪声的设备较少，主要为空压机、焊接机、超声波清洗机等。在厂房内基础减振，采用噪声防治措施后，厂界环境噪声可达《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 中的 3 类标准要求：白天≤65dB(A)，夜间≤55dB(A)，并于每年通过第三方机构深圳市索奥检测技术有限公司进行噪声检测，2019 年检测数据显示白天低于 60 dB(A)，达到标准要求。在针对员工噪音保护方面，公司为供应链生产员工提供耳塞佩戴防护。

■ 废气处理

废气主要为生产过程中产生的含锡废气和有机废气，公司针对废气建设了处理系统，处理系统包括：UV 光解，活性炭吸附装置，空气净化设备等。废气中锡、非甲烷总烃的排放浓度均可达到地方标准《大气污染物排放限值》后高空排放。并每年安排第三方机构深圳市索奥检测技术有限公司检测，2019 年非甲烷总烃排放浓度 (mg/m³) 8.62，远低于最高限值 120。

■ 节约用水方案

公司供应链对纯水进行回收再利用，以节约成本及减少废水的排放。2019 年比 2018 年节约用水 4929 吨。

■ 环保认证

公司从 2008 年通过了 14001 环境管理体系认证，至今持续每年进行环境管理体系认证。

2019 年，公司通过了 QC080000 有害物质过程管理体系认证，产品全部为绿色环保产品，通过了 RoHS^②，REACH 指令^③，十环^④等认证。

② RoHS 是由欧盟立法制定的一项强制性标准，它的全称是《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)。该标准已于 2006 年 7 月 1 日开始正式实施，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。

③ REACH 指令是“化学品注册、评估、许可和限制”的英文简称。REACH 指令是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规，于 2007 年 6 月 1 日实施。REACH 主要内容是要求证明日用产品中不含对人体有害的化学物质。

④ 中国环境标志认证 - 俗称十环认证，表明该产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理处置过程中符合特定的环境保护要求。

06

第六部分 社会议题

积极参与公益事业	Page 24
保障员工权益，促进员工发展	Page 27
促进技术进步	Page 33
知识产权保护	Page 33
供应商、客户和消费者权益保护情况	Page 35
产品安全保障情况	Page 36

积极参与公益事业

光峰科技坚持以“技术创新为本”，致力于通过技术的创新与进步为人们创造更美好的生活。作为企业公民，光峰科技重视并积极践行企业的社会责任。



光峰科技持续助力深圳建设“儿童友好型城市”的城市战略。2019年，公司作为成员单位加入了深圳市南山区儿童科普联盟。



同时，光峰科技关注教育扶贫方面的工作。2019年，公司向四川省甘孜藏族自治州地区捐赠ALPD®激光投影智慧课堂解决方案，有效提升教育技术水平及改善教育环境。



在“新冠”疫情的防控工作中，光峰科技以科技力量积极参与抗疫行动，为深圳抗疫一线提供激光显示大屏，帮助深圳市疾病预防控制中心实现大数据处理，包括疫情大数据发布、病患地区分布、人员轨迹实时追踪等方面在内的大数据信息。



增进员工福利，保障员工权益，促进员工发展

员工福利、权益与发展制度

光峰科技严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《深圳经济特区劳动合同条例》等国家法律法规和地区相关管理条例，并制定《招聘管理制度》《培训管理制度》《绩效管理制度》《基础人事管理制度》《员工考勤管理规定》《员工休假管理规定》《员工福利关怀管理制度》等人力资源管理制度，公司严格执行以上规定和制度，以充分保障员工权益与福利。



公司的员工情况

截至 2019 年底，公司共有员工 1,246 人。

公司员工平均年龄 31 岁，其中 30 岁以下员工 478 人，占员工总数的 43%；员工男女比例为 6:4，男性员工占比略多于女性员工，符合科技行业属性。

公司研发人员 387 人，占员工总人数的 31.32%，硕博占比 28.1%，本科以上占比达 81.45%。其中，核心研发团队由国际激光显示领域领军人才牵头，并吸引了毕业于海内外知名高校的研发人员的加入，学科涵盖光学、电子、材料、物理、机械设计、精密制造等多个领域。

员工权益

公司在招聘、用工等环节执行职业反歧视的相关规定，基于公平公正原则公开招聘，不因歧视年龄、性别、民族、种族、国籍、地域、宗教信仰等因素，而对员工进行差别对待、抱有偏见或歧视。公司各生产运营环节无使用童工，无强迫劳动。

公司在职工 100% 享有国家规定的各类法定假期。



员工的薪酬待遇

光峰科技视员工为企业的第一财富和资源。为建立公平公正的薪酬激励体系，对外确保公司的市场竞争力、对内提升员工激励的有效性，公司根据国际薪酬体系设计的理念和方法，结合外部市场薪酬水平，制定《光峰科技职位薪酬管理办法》，设计了基于绩效的职位体系和薪酬体系。



股权激励计划

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,公司于2019年9月公布了上市后第一批次的股权激励计划,向内部员工169人授予了股权激励,包括公司董事、高级管理人员、核心技术人员、和董事会认为需要激励的中高层管理人员和业务骨干等。



关注员工安全和健康

光峰科技严格执行《劳动法》中工伤相关条例,2019年全年无发生认定为工伤的事故。

公司注重员工健康,每年甄选专业体验机构为员工提供一年一度的健康体检,而且员工家属体检同样可以享受企业折扣,同时公司还在中国平安为全体员工购买了商业人身意外伤害险、疾病身故险。



员工福利

2019年,公司进一步完善了《员工福利关怀管理制度》,将员工福利体系化、制度化。



公司充分发挥工会职能,2019年,公司创建了11个员工协会俱乐部组织,每周组织运动健身等文娱活动,全年员工参与人数达公司总人数80%以上。2019年公司工会工作得到了上级工会的高度认可,获评为深圳市南山区的“先进职工之家”。

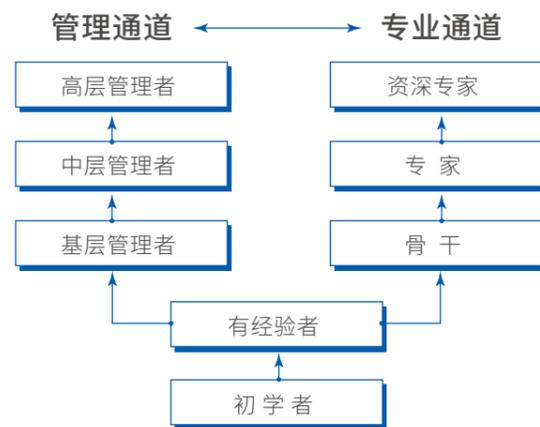


2019年,公司工会发布了《爱心帮扶基金管理办法》,对遇到困难的员工家庭构建帮困救助体系。

员工的职业发展

公司秉承“聚集顶尖人才,与优秀为伍,成就更多人才”的人才理念,不断吸引优秀人才加入,同时为优秀人才提供广阔的发展空间,不断完善职业发展体系,制订了《光峰科技员工晋升管理制度》。

在职业发展体系方面,公司构建了专业和管理双通道的职业发展路径,帮助员工建立职业发展规划(如右图)。同时,公司还为员工提供了跨职位族®、跨通道的职业发展机会。



为了推动员工职业发展,光峰科技出台《光峰科技绩效管理制度》,建立了公平公正、健全完善的绩效管理体系,根据员工的绩效、岗位胜任力等任职资格标准,并配套了完善的晋升评审流程。另外,公司建立了绩效考核结果申诉机制,对员工有异议的结果进行沟通反馈,进一步体现绩效考核的公平性。

多元化的培训机制

本着“让优秀的人才变得更优秀”的人才理念,公司不断完善人才培养体系,开展多元化培训机制,为员工搭建学习交流的平台,全方位培养专业人才,实现公司发展和个人发展双赢。



© 职位族是指具有相同工作性质及相似任职素质要求的一类职位的通称。

2019年,公司通过光峰大讲堂、内外部培训课程与分享的方式,全年组织500多次,总课时近20,000小时的培训,有效满足了员工个人能力与组织能力提升的需要。



公司组织策划实施了“星光计划”“极光计划”“产品经营特训营”三项关键人才培养项目,围绕员工的成长阶段、专业领域和发展方向三个维度来进行针对性人才培养,帮助员工在自身专业、岗位领域展开高效学习,实现快速成长。

星光计划	极光计划	产品经营特训营
针对应届毕业生员工设置,帮助其快速完成角色转换、掌握岗位所需的专业知识与技能、缩短胜任岗位的时间,最大化创造价值。	针对中高层管理者设置,帮助其更好地承接公司战略、领导团队、达成组织目标。	针对产品经营团队成员设置,帮助其快速入门产品经营业务、提升产品经营业务能力等,以实现更优秀的产品生命周期管理。



2019年,公司搭建并完善了人才培养的管理体系,包括培训管理体系及课程管理体系,为员工打通了所涉及的专业、非专业、跨部门的知识学习通道,通过理论性学习与实操训练,员工的学习需要均能获得满足。

促进技术进步

公司一直致力于激光显示技术的突破创新、产品化和产业化推广，并由此形成了从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局。ALPD® 技术架构经过四代升级研发，每代架构平台相对于上一代平台都有着全面的性能提升，保持对同行业跟随者和竞争者的技术性能优势。另外，公司是国际激光投影机协会（LIPA）的领导成员（Leader Level Member），参与主导激光显示国际标准的制定。



在荧光材料制备和封装、薄膜材料制备和处理、大尺寸微纳结构工艺、激光光源架构、光学设计、激光显示光机架构、智能投影系统、动态光源控制、整机结构和散热设计、产品工业设计、机器感知和人工智能、激光显示系统小型化微型化等方面投入了较多研发资源，积累了大量数据、算法、参考设计，使得公司能够快速开发符合电影放映、家庭娱乐、教育互动、商务应用、户外展示、超大面积显示、沉浸式显示等需求的产品和方案。

此外，公司坚持技术创新，布局研发高动态对比度激光显示技术、内容驱动的动态色域技术、解决投影对比度问题的抗光屏幕技术、能够用电池驱动的高效率微型激光投影技术等。这些创新储备正在不断地被验证成功并逐步应用到未来的产品中。

知识产权保护

成立伊始，光峰科技即十分重视知识产权工作。围绕 ALPD® 激光显示技术，光峰科技进行了知识产权全球布局，在荧光激光显示领域搭建了完善的境内外知识产权保护体系，还设立了知识产权和法务部，建立了完善的知识产权制度体系，包括《专利管理制度》、《专利申请评审办法》等与专利有关的制度。以此来保障公司的研发成果、保护公司的知识产权不受侵害、护航公司各项生产经营活动的有效开展。同时，光峰科技也尊重他人的知识产权，以开放的态度开展合作，促进激光显示行业的健康发展。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司在全球范围内授权专利 908 项，其中，境内授权专利 682 项、境外授权专利 226 项；境内外专利申请 756 项，含 337 项 PCT 国际专利申请；公司已取得软件著作权 49 项；公司已取得境内外商标 551 项。

在进行专利布局的同时，光峰科技非常注重知识产权专利的质量。2007 年至 2019 年 12 月，光峰科技技术专利在全球范围内被同行业巨头先后引证次数高达 400 余次。



2019 年 12 月 8 日，中国上市公司知识产权保护联盟在深圳宣布成立，光峰科技作为首批会员单位加入联盟。



供应商、客户和消费者权益保护情况

公司根据实际情况制订了《供应商开发与管理控制程序》等制度,对公司供应商开发、采购计划执行、来料检验等业务进行严格管控。在选择新的供应商时,公司会组织研发、质量控制、采购执行等部门人员成立专家组针对供应商的加工能力、品控能力、财务能力等情况进行共同考察。现在公司已经与多家供应商建立了长期稳定的合作关系,在交货期、产品质量控制等各个方面形成了合同化、标准化的约束。

公司通过严格的质量控制,为客户提供了高质量的产品。公司的生产基地已通过 ISO9001 质量管理体系认证。公司与客户签订的合同中一般约定有质量保证条款,销售的产品在销售后的质保期内出现质量问题时,公司有责任免费维修,合同约定的保修期一般在 1-3 年,境内销售的激光光源约定为光源使用寿命 30,000 小时。

公司服务团队秉承“客户第一”的服务理念,按照《商品售后服务评价体系》国家标准及公司售后服务体系管理要求,开展了体系内部审核及管理评审,不断优化服务流程,强化监督管理,持续改进服务体系。2019 年,公司获得《商品售后服务评价体系》“五星级”服务认证。

公司通过上述措施,保障了供应商、客户以及消费者的合法权益。



产品安全保障情况

公司严格遵守国际范围的产品安全认证标准,取得了一系列涵盖了境内外很多知名制造业国家的产品安全认证标准,切实保障了产品的安全性,具体如下:

简称	标准解释
CCC	China Compulsory Certification 是国家认证认可监督管理委员会制定的中国强制认证,对涉及到的产品执行国家强制的安全认证
ETL	Electrical Testing Laboratories 是一项北美广泛接受的产品安全认证
CE	Conformite Europeenne 是欧盟对产品提出的一种强制性认证
FCC	Federal Communications Commission 美国联邦通信委员会对进入美国市场的无线应用产品、通讯产品和数字产品的一种认证
CB	Certification Bodies 国际电工委员会 (IECEE) 建立的一套全球性互认制度, CB 测试报告和 CB 测试证书在 IECEE 各成员国可以得到相互认可
TUV	Technischer Überwachungs-Verein 在德国和欧洲得到广泛接受的一种对电子元器件产品的安全认证